



POLARIS 2025: Aussteller-Fläche fast ausverkauft, trotz massiver Erweiterung!

Hamburg, 22.07.2025 - Die POLARIS Convention in Hamburg, die vom 10. bis 12. Oktober stattfindet, ist Europas schnellst wachsendes B2C-Event und wird diesem Ruf auch im Jahr Vier gerecht! Wegen des massiven Interesses seitens der Ausstellenden, hat sich das Organisations-Team rund um die Hamburg Messe und Congress und Super Crowd Entertainment dazu entschlossen, eine weitere große Halle dazu zu nehmen, wodurch die ganze Show auf ca. 30.000 Quadratmeter in fünf Messehallen wächst. Trotz Vergrößerung ist die POLARIS zum jetzigen Zeitpunkt fast ausverkauft und es gibt nur in einer Halle noch etwas Ausstellungsfläche. Der Mix an Ausstellenden auf Deutschlands größter und beliebtesten Creator-Messe ist dabei so bunt wie die Show selbst: Neben Namen wie Adobe, Playa Games und TokyoPop sind u.a. der NDR und die ARD mit einem gemeinsamen Stand vertreten - aktuell sind bereits rund 350 Ausstellende bestätigt. In den Hallen versammelt sich mit Peter und Dennis von Pietsmiet, Gnu, DoktorFroid, RBTv und vielen weiteren zudem wieder einmal die Speerspitze der deutschen Creator-Szene.

Neben ihrer Fläche lebt die POLARIS nicht zuletzt aber auch von ihrer gigantischen digitalen Reichweite, die, was Interaktionen und dem User Generated Content betrifft, mit der Gaming Leitmesse Gamescom auf einem Niveau liegt.

Hierzu sagt Lukas Jureczko, Director of Sales der POLARIS: *„Auch wenn das Flächenangebot dank der hervorragenden Arbeit des HMC Ausstellerservice fast erschöpft ist, bieten wir Brands diverse Möglichkeiten, auch ohne physische Anwesenheit Teil des Events zu sein. Neben maßgeschneiderten Digitalkampagnen bietet u.a. unsere inhouse entwickelte OMNI App einen einzigartigen Gamification-Ansatz für zielgenaues Consumer-Sampling.“*

Wer sich ein besseres Bild der zahlreichen Integrationsmöglichkeiten machen möchte, wird hier fündig: <https://youtu.be/gPNlaMUJHVg?si=NWjLrP63gxi6MGwj>

Neben Hauptpartnern wie PLITCH aus München oder der Footprint Group aus Kassel, gesellt sich mit dem Radisson Blu auch ein Hotelgigant dazu. Das Radisson Blu am CCH wird dieses Jahr offizielles Creator- und Business-Hotel der POLARIS und bietet B2B Kunden über ein begrenztes Zimmerkontingent Übernachtungsmöglichkeiten an. Im Rahmen der Messe bilden zudem verschiedene Lounges, Parties und Events ein breites Angebot für Business-Besuchende.

Wer noch Interesse hat, Teil der POLARIS zu sein, kann sich unter diesem [Link als Ausstellender](#) anmelden oder über diese [MAIL](#) das Sales-Team kontaktieren, um die massive Reichweite der beliebtesten Pop-Kultur-Show Deutschlands für seine Brand zu nutzen.



THANKS TO OUR SPONSORS

私たちのスポンサーに感謝 DANKE AN UNSERE SPONSOREN

POLARIS

Über die POLARIS Convention:

Die POLARIS Convention ist das am schnellsten wachsende Event der Kreativbranche in Europa und bringt Games, Creator:innen, asiatische Popkultur, Cosplay und Kunst für ein breites Publikum zusammen. Vom 10. bis 12. Oktober 2025 verwandeln die Hamburger Messehallen sich erneut in einen lebendigen Treffpunkt für Superfans, Content Creator und Marken. Als Veranstaltende arbeiten die Hamburg Messe und Congress und Super Crowd zusammen, um neben der dreitägigen Community-Convention auch einen reichweitenstarken Live-Stream anzubieten. Die Community ist das Herzstück des Events: Aussteller:innen, Besucher:innen sowie Creator:innen gestalten gemeinsam ein einzigartiges Erlebnis und erschaffen enorme Mengen an Content – sowohl für digitale als auch für analoge Zielgruppen.