



Strohhüte, Cosplay, Creator-Action und eine App auf Platz 1: POLARIS Convention erfolgreich wie noch nie

Fans von japanischer Popkultur, Games und Deutschlands größten Creatoren pilgerten in Scharen auf die Messe

Hamburg, 14. Oktober 2024 - Die **POLARIS Convention** in Hamburg ist auch dieses Jahr gewachsen und versammelte in fünf Themenwelten 40.000 Fans von Anime, Manga, japanischer Kultur, Video- und Tabletop-Games sowie Deutschlands größten Stars der Creator-Szene in den Hamburger Messehallen. Am bereits vorab ausverkauften Sonnabend standen die Besucherinnen und Besucher geduldig fast einen Kilometer Schlange, bevor die Türen sich öffneten.

Die **POLARIS** bot vom 11. bis zum 13. Oktober ein vielseitiges Programm: Im Neo Taki-Bereich kamen Fans japanischer Popkultur, insbesondere Manga und Anime, voll auf ihre Kosten. Das Bühnenprogramm zählte mit Nino Kerl (NinotakuTV) und den Synchronsprecherinnen und -sprechern der legendären Strohhutbande zu den absoluten Highlights.

Im Cyberdome tummelten sich die Besucherenden, um an Meet and Greets ihrer Lieblingscreator teilzunehmen, die große Bühnenshow zu verfolgen oder kommende Games wie Capcoms *Monster Hunter Wilds* und Nintendos *Super Mario Party Jamboree* anzuspielden. Auch Indie-Perlen wie *Constance*, *About Cannons and Sparrows* oder *Asgard's Fall* konnten die Besucherinnen und Besucher begeistern. Der NDR, YouTube Shorts und Sony Electronics waren ebenfalls mit eigenen Ständen vertreten, an denen angehende Content Creator ihrer Passion nachkommen konnten.

Nina Straube, Projektleitung beim NDR, blickt äußerst positiv zurück auf die **POLARIS**: „Unser erster Besuch auf der *Polaris* war toll. Ich freue mich, dass wir mit dem TikTok Kanal „Chai Society“ (N-JOY/BremenNext) und dem Social Media Team der tagesschau in der Content Creation World einen Beitrag leisten konnten. Der Austausch mit den Besucherinnen und Besuchern war für uns sehr wertvoll. Besonders beeindruckt vor Ort hat mich die herausragende Kreativität der Kostüme und das herzliche Miteinander.“

In einem bunten Spektakel traten 15 talentierte Cosplayerinnen und Cosplayer am Sonnabend vor einer renommierten Jury, rund 4.000 Stream-Zuschauende und einer bis zum Rand gefüllten Tribüne gegeneinander im Cosplay Contest an. Es gab fantastische Kostüme und aufwendige Performances

aus völlig unterschiedlichen Bereichen zu bewundern. Ausgezeichnet wurden Teilnehmende unter anderem für ihre Handwerkskunst und die Beliebtheit beim Publikum.

Nicht nur die Besuchenden zeigen sich begeistert von der **POLARIS**, auch bei Creatorn wie PietSmiet kommt die Messe extrem gut an: „Die *Polaris* 2024 war der absolute Hammer! Wir durften Freitagabend mit unserem Live-Event ‚Alle gegen Hamburg‘ die Hauptbühne abreißen. Das Publikum ist richtig abgegangen! Die *Polaris* an sich ist nochmal größer und geiler geworden, ohne ihren ganz besonderen Charme zu verlieren. Wir von PietSmiet hatten eine großartige Zeit und haben uns gefreut, all die Zuschauerinnen und Zuschauer im Real Life zu treffen.“

Mit der neuen Version der **POLARIS**-App, die prompt nach Eröffnung der Convention mit über 25.000 Downloads auf den ersten Platz der Deutschen Entertainment-Apps stürmte, begaben sich die Gäste auf eine Schnitzeljagd über die gesamte Messe. Durch das Scannen versteckter QR-Codes wurde munter gelevelt und Loot gesammelt. Die interaktive Karte und die praktische Ausstellerübersicht machten die App zur perfekten Begleitung auf der Messe. Insgesamt wurden mehr als 42.000 Sticker und 24.000 Freundescodes eingescannt.

Für jene, die nicht vor Ort sein konnten, gab es auch eine Menge zu entdecken. So wurden viele Inhalte der **POLARIS**-Stages auf [YouTube](#) und [Twitch](#) gestreamt. Doch auch in den sozialen Medien ging es wild umher: Allein über den Instagram-Kanal der **POLARIS** konnte mit drei Millionen Aufrufen reichweitenstarke Geschichte geschrieben werden.

Der Termin für nächstes Jahr steht bereits fest: Vom 10. bis 12. Oktober 2025 findet die **POLARIS Convention** erneut in derselben Location wie dieses Jahr statt. Der Ticketshop geht in wenigen Wochen, passend zur Weihnachtszeit, live.

Die Ausstellieranmeldung wird [hier](#) eröffnet.

Pressematerial gibt es [hier](#).

Über die *POLARIS Convention*:

Die *POLARIS Convention* ist ein Community-Event, das die Themen Games, Creator, asiatische Popkultur, aber auch Cosplay und Künstler für ein breites Publikum zugänglich macht. Als Veranstaltende arbeiten die Hamburg Messe und Congress mit Super Crowd zusammen, um neben der dreitägigen Community-Convention ein Programm auf der Streaming-Webseite Twitch sowie ein zur Convention passendes Mobile-Game anzubieten.

Pressekontakt

Marchsreiter Communications GmbH

Dieter Marchsreiter – Katharina Popp – Jenny Gelbing – Sebastian Artl

Tel.: 089 519 199 42

E-Mail: supercrowd@marchsreiter.com

UNSERE SPONSOREN



SONY



YouTube Shorts



CAPCOM®



NDR



HAYABUSA

GRNK®

instax
FUJIFILM



T GLASFASER

xperion

vision

Kjomi.de

cewe



FRTZ!



STARTHUB

Leuchtturm

POLARIS