

# **AGB / GTC Services**

## **Stand / Status: Dezember**

### **2023**

## General Terms and Conditions (GTC) for Services of Hamburg Messe und Congress GmbH

### Teil I: Allgemein

#### 1. Vertragsgrundlage

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Serviceleistungen (nachfolgend AGB SL genannt) gelten für Bestellungen von Leistungen, die über das Online Service Center (nachfolgend OSC genannt), die Formulare der Servicemappe oder auf anderem Wege (z. B. E-Mail oder mündlich) vom Auftraggeber bei der Hamburg Messe und Congress GmbH (nachfolgend HMC genannt) abgewickelt werden. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Diese AGB SL der HMC gelten ausschließlich; entgegenstehende oder von diesen AGB SL abweichende Bedingungen des Bestellers (nachfolgend Auftraggeber genannt) erkennt HMC nicht an, es sei denn, es wurde schriftlich (E-Mail, Fax, Post) ihrer Geltung zugestimmt. Diese AGB SL gelten auch dann, wenn in Kenntnis entgegenstehender oder von den AGB SL abweichender Bedingungen die Leistungen ausgeführt werden.

#### 2. Vertragsschluss

Die Präsentation der Leistungen im OSC und in den Formularen der Servicemappe stellt rechtlich eine Aufforderung zur Abgabe von Angeboten dar.

Bezüglich des OSC gilt für den Vertragsschluss Folgendes: Mit Beendigung des Bestellvorgangs auf den entsprechenden Webseiten der HMC, d.h. durch Anklicken des Buttons: „kostenpflichtig bestellen“, gibt der Auftraggeber ein Vertragsangebot ab, das der Annahme der HMC bzw. der von HMC beauftragten Vertragsfirma (nachfolgend Servicepartner genannt) bedarf. Die Annahme und somit ein rechtsgültiger Vertrag kommt erst dann zustande, wenn im OSC unter dem Bestellstatus der Auftrag als angenommen angezeigt wird.

Bezüglich der übrigen Beauftragungen gilt für den Vertragsschluss Folgendes: Bei Übersendung der unterschriebenen Formulare der Servicemappe oder sonstiger schriftlicher Bestellung von Leistungen gibt der Auftraggeber ein Vertragsangebot ab, dass der Annahme in Form einer schriftlichen Bestätigung durch HMC bzw. Servicepartner bedarf. Mit der Bestätigung kommt ein rechtsgültiger Vertrag gemäß dieser AGB SL zwischen dem Auftraggeber und HMC bzw. dem Servicepartner zustande.

### Part I: General

#### 1. Basis of contract

These General Terms and Conditions for Services apply to orders for services by the customer that are processed by Hamburg Messe und Congress GmbH (hereinafter referred to as HMC) in the Online Service Center (hereinafter referred to as OSC), in order forms, the Service Manual or by other means (e.g. orally or by e-mail). For reasons of better readability, the language forms male, female and diverse (m/f/d) are not used simultaneously. All references to persons apply equally to all genders.

These General Terms and Conditions for Services of HMC shall apply exclusively; HMC shall not acknowledge conditions of the ordering party (hereinafter referred to as customer) which contradict or deviate from these General Terms and Conditions, unless their validity has explicitly been consented to in written form (e-mail, fax, letter). These General Terms and Conditions for Services shall also apply if the service is performed in awareness of the conditions contradicting or deviating from the General Terms and Conditions.

#### 2. Conclusion of contract

The presentation of services in the OSC and on the order forms in the Service Manual legally represents a request to submit offers.

Regarding the OSC, the following applies for the conclusion of contract: With the completion of the ordering process on the relevant website of HMC, i.e. by clicking on the button "submit order", the customer submits a contract offer, which requires acceptance by HMC/the contracted company (hereinafter referred to as service partner) appointed by HMC. Acceptance, and with it a legally valid contract, will not become effective until the order status is indicated as accepted in the OSC.

Regarding other means to place orders the following applies for the conclusion of contract: With the submission of the signed order forms from the Service Manual or other written orders of services, the customer submits a contract offer which requires acceptance in the form of a confirmation in writing by HMC or its service partners. With the confirmation, a legally binding contract is formed in accordance with these General Terms and Conditions for Services, between the customer and HMC/the service partner. If HMC makes a written offer to the customer, the contract will become effective with the written confirmation of the customer within the given time.

Übermittelt HMC dem Auftraggeber ein schriftliches Angebot, so kommt der Vertrag mit der schriftlichen Bestätigung des Auftraggebers innerhalb der vorgegebenen Angebotsfrist zustande. Bei Bestellungen vor Ort, während der Aufbauphasen (insbesondere am letzten/vorletzten Aufbau- tag) auf dem Stand gegenüber den Servicepartnern der HMC, gilt die mündliche Bestellung im Sinne dieser AGB SL als rechtsgültige Bestellung und bedarf keiner schriftlichen Annahme. Die Bestellungen werden vom Servicepartner der HMC auf dem Lieferschein vor Ort dokumentiert und vom Auftraggeber gegengezeichnet. Weder HMC noch der Servicepartner sind verpflichtet, die Legitimation der auf dem Stand bei Leistungserbringung angetroffenen Personen zu überprüfen.

Ein direktes Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und dem Servicepartner entsteht bei den Leistungen Catering, Spedition, Hostessen und Auf- und Abbauhelfer.

### 3. Serviceleistungen und Preise

Folgende Serviceleistungen sind bei HMC erhältlich:

- A. Abfallentsorgung
- B. Auf und Abbauhelfer
- C. AV-Technik
- D. Banner und Großdruckformate
- E. Bewachung
- F. Blumen-Dekoration
- G. Catering
- H. Deckenabhängungen/Licht- und Traversentechnik
- I. Druckluftanschluss
- J. Elektroinstallationen
- K. Hostessen
- L. Informations- und Kommunikationstechnik
- M. Medieneintrag und Werbung
- N. Miet- und Kühlmöbel
- O. Parkplätze
- P. Spedition
- Q. Sprinkleranlagen/Brandschutz
- R. Standreinigung
- S. System Fertig-Stand und Standausstattung
- T. Technische Gase
- U. Trennwände, Teppiche, Standeinbauten
- V. Wasser- und Abwasserinstallation
- W. Wrasen- und Rauchabzug

Nähere Informationen und sonstige leistungsspezifische Bedingungen zu den einzelnen Serviceleistungen sind dem Teil II dieser AGB SL zu entnehmen. Im Weiteren sind die „Technischen Richtlinien“, „AGB Internetzugang“ und die Hausordnung der HMC, Bestandteil des Vertrages und vom Auftraggeber einzuhalten. Die Dokumente sind unter <http://www.hamburg-messe.de/aussteller/downloads/> abgelegt.

Jegliche Inanspruchnahme von Leistungen der HMC gemäß dieser AGB Services ist kostenpflichtig.

For orders on site, during the assembly phase (especially on the two days before the beginning of the show) on the stand with HMC's service partners, the oral order shall be a legally valid order pursuant to these Terms and Conditions for Services and does not require written acceptance. The orders shall be documented by the service partner on site on the delivery note and signed by the customer. Neither HMC nor its service partners shall be obliged to check the legitimation of the people present at the booth when rendering the service.

The trades for which the customer enters into a contractual relationship directly with the service partner are: Catering, forwarding, hostesses and staff for set-up and dismantling.

### 3. Offers and prices

HMC offers the following services:

- A. Waste disposal
- B. Staff for stand set-up and dismantling
- C. AV Technology
- D. Banners and giant prints
- E. Security
- F. Floral decorations
- G. Catering
- H. Ceiling suspension elements/lighting and tie-bar technology
- I. Compressed air connection
- J. Electrical installations
- K. Hostesses
- L. Information and communication technology
- M. Media entry and advertising
- N. Hired furniture
- O. Parking spaces
- P. Forwarding
- Q. Sprinkler systems/fire protection
- R. Stand cleaning
- S. Ready-made stand system and equipment
- T. Technical gases
- U. Partition walls, carpets, stand installations
- V. Water and sewage installation
- W. Range hoods and flue gas ducts

Further details and other service-related information on the individual services can be found in part II of these General Terms and Conditions for Services. Furthermore, the "Technical Guidelines", "Terms of Internet" and the house rules of the HMC, are part of the contract and must be met by the customer. All documents are stored at <http://www.hamburgmesse.de/en/exhibitors/downloads/>

Any use of services of HMC under these General Terms and Conditions for Services is chargeable.

Sämtliche Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Umsatzsteuer. Die Preise beinhalten die mietweise Überlassung des Materials sowie die Montagen und Demontagen, eine Sicherheitswartung an allen Veranstaltungstagen, alle Transporte und Lagerhaltung für die Dauer der Veranstaltung. Liefer- und Versandkosten sowie sonstige Kosten fallen grundsätzlich nicht an, außer dies wird explizit unter den jeweiligen Leistungen, Teil II, erwähnt. Die genannten Preise gelten bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn (Eingang bei HMC oder bei dem Servicepartner maßgeblich). Bei später eingehender Bestellung wird ein um 20 % erhöhter Preis berechnet.

Stornierungen sind, sofern nicht anders vertraglich vereinbart bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn (Eingang bei HMC oder bei dem Servicepartner maßgeblich) kostenlos, danach ist der volle Preis zu zahlen. Stornierungen müssen immer schriftlich erfolgen.

Bei schriftlichen Angeboten kann eine andere Stornierungsfrist ausgewiesen werden: Kostenlose Stornierung bis 14 Tage nach Auftragserteilung.

#### **4. Bestellannahme und Auslieferung**

Alle Leistungen können bis drei Tage nach dem Veranstaltungsbeginn über das OSC und vor Ort auf Nachfrage grundsätzlich über die Formulare der Servicemappe bestellt werden. Über den Zugang zum OSC kann der Auftraggeber zudem jederzeit Einsicht in seinen bestehenden Status der meisten Bestellungen nehmen.

Tatsächlich vor Ort zusätzlich in Anspruch genommene Leistungen gemäß dieser AGB SL sind kostenpflichtig und werden auch ohne explizite Bestellung berechnet. Dazu gehören:

- a) Die Inanspruchnahme der vorbereiteten Elektroinstallationen an der Standfläche,
- b) die Benutzung der am Stand ausgelegten Müllbeutel zur Abfallentsorgung und
- c) jegliche sonstige Inanspruchnahme von Leistungen der HMC gemäß dieser AGB SL.

5. Die Mietgegenstände werden nur für den vereinbarten Zweck und Zeitraum zur Verfügung gestellt. Eine Verlängerung der Mietdauer ist nur nach schriftlicher Zustimmung durch die HMC oder den Servicepartner möglich. § 545 BGB findet keine Anwendung.

Ist der Messestand bei Anlieferung personell nicht besetzt, so gilt mit der Erbringung der Leistung bzw. dem Abstellen des Mietgutes auf dem Messestand die Leistung als ordnungsgemäß erbracht bzw. übergeben. Weder HMC noch der Servicepartner sind verpflichtet, die Legitimation der auf dem Stand bei Leistungserbringung bzw. Anlieferung des Mietgutes angetroffenen Personen zu überprüfen.

Bei verspäteter Rückgabe des Mietgutes hat HMC oder der Servicepartner Anspruch auf Schadenersatz in Höhe des zusätzlichen Mietzins entsprechend dem für die Mietzeit vereinbarten Preis. Dies gilt auch, wenn Lieferung und Abholung des Mietgutes vereinbart ist und das Mietgut bei Abholung nicht am vereinbarten Ort vorzufinden ist oder der Zugang zum Mietgut nicht möglich ist.

All prices are net prices and are subject to the addition of relevant, statutory, applicable VAT. Prices include the provision of material on a rental basis as well as set-up and dismantling, safety maintenance on all days of the event, all transport and storage for the duration of the event. Delivery and shipping costs, as well as other costs, are generally not incurred, except this is explicitly mentioned under the relevant services, Part II. The prices stated are valid until four weeks before the beginning of the show (date of receipt of HMC or the service partner). Orders received after this date are subject to 20 % surcharge.

Unless otherwise contractually agree, cancellations up to four weeks before the beginning of the show (date of receipt of HMC or the service partner) will not be charged. After this date the full price will be charged. Cancellations must always be done in writing.

A different cancellation deadline can be stated for written offers: free cancellation up to 14 days after placing the order.

#### **4. Order acceptance and delivery**

All services can be ordered in the OSC and on site upon request with the order forms from the Service Manual up to three days after the start of the event. Through your access to the OSC, you can also check the current status for most orders at any time.

In principle, services that are actually used additionally on site are with costs and will also be invoiced if there is no explicit order. This includes:

- a) The use of the provided electrical installation on the stand space,
- b) the use of the waste bags left on the stand for waste disposal and
- c) any other use of our services pursuant to these GTC Services.

5. Rented items are only provided for the agreed purpose and period of time. An extension of the rental time shall only be possible by written approval by HMC or the service partner. § 545 BGB does not apply.

If no one is present at the booth at delivery, the service shall be considered as duly rendered or handed over when it is carried out, resp. when the items for rent are delivered to the booth. Neither HMC nor its service partners shall be obliged to check the legitimation of the people present at the booth when rendering the service.

In case the rented items are returned later than agreed, HMC or the service partner shall be entitled to charge damages in the amount of an additional rental fee corresponding to the price agreed for the time of rental. The same applies if a delivery and removal of the rental items is agreed and the items are not in the agreed place or if the items are inaccessible.

Das Mietgut ist nach der Veranstaltung im Originalzustand zurückzugeben. Für Beschädigungen / Verschmutzungen am Mietgut haftet der Auftraggeber.

#### **6. Rechnungslegung/**

##### **Zahlungsbedingungen/Zurückbehaltungsrecht**

Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich vor Ort erbrachten Leistung. Diese wird per Lieferschein separat dokumentiert. Die Rechnungen sind spätestens vierzehn Kalendertage nach Erhalt zahlbar. Zahlungen sind unter Angabe der Veranstaltung, der Rechnungsnummer, Registrierungsnummer. bzw. Standnummer an die Hamburg Messe und Congress GmbH auf das Konto der Hamburg Commercial Bank AG, BLZ 200 500 00, Kto.-Nr. 0228 130 000, BIC: HSHNDEHH, IBAN: DE1021 0500 0002 2813 0000, zu leisten. Bei direktem Vertragsverhältnis mit dem SP werden die Kontodaten separat mitgeteilt. Aus anderen Vertragsverhältnissen kann der Auftraggeber Zurückbehaltungsrechte nicht geltend machen. Der Auftraggeber kann nur mit Forderungen aufrechnen, die unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

Bei schriftlichen Angeboten kann eine Abschlagszahlung erhoben werden. Diese wird im Angebot ausgewiesen und beträgt 50% der Nettoauftragssumme. Fälligkeit: 14 Kalendertage nach Auftragseingang.

#### **7. Höhere Gewalt**

Die Vertragspartner sind berechtigt, bei Vorliegen von zwingenden Gründen, insbesondere im Falle von Höherer Gewalt, unter Berücksichtigung der Interessen des jeweils anderen Vertragspartners den Vertrag außerordentlich zu kündigen. Die Kündigung bedarf mindestens der Textform. § 314 Abs. 3 BGB findet keine Anwendung. Im Falle der Kündigung trägt jeder Vertragspartner seine bis dahin entstandenen Kosten und/oder Aufwendungen selbst.

Höhere Gewalt im Sinne dieser Regelung liegt insbesondere dann vor, wenn es sich um ein Ereignis handelt, das außerhalb des Einflussbereiches der Vertragsparteien liegt. Beispielsweise liegt Höhere Gewalt vor bei Krieg, Bürgerkrieg, kriegsähnlichen Ereignissen, Terrorakten, politischen Unruhen und/oder Verwendung von chemischen, biologischen, biochemischen Substanzen und/oder Kernenergie.

#### **8. Haftung**

Aufgrund der technischen Besonderheiten des Internets kann eine jederzeitige Verfügbarkeit aller Buchungsmodul unter [www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de) nicht garantiert werden. Ein Anspruch auf Ausfallsicherheit besteht nicht. Nach dem Stand der Technik ist es nicht möglich, ein vollkommen fehlerfreies Programm zu erstellen. HMC gewährleistet nicht, dass die Website frei von Viren oder anderen Störungserregern ist..

Die HMC haftet (a) für jede vorsätzliche oder grob fahrlässige Verursachung von Schäden; (b) bei einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit; (c) für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz; und (d) soweit der Mangel einer Sache arglistig verschwiegen oder eine ausdrückliche Garantie für die Beschaffenheit einer Sache übernommen wurde. HMC haftet nur für das Verschulden ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, es sei denn, es liegt eine Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), eine Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit. Wesentliche

After the event the rented property is to be returned in original condition. The customer is liable for damage / dirt on the rental property.

#### **6. Invoicing / payment terms / right of retention**

Invoicing shall occur on the basis of the service actually performed on site. It shall be documented separately via delivery note. Invoices must be settled within fourteen calendar days after receipt. Payments shall be made with specification of the event, invoice number, registration/stand number to Hamburg Messe und Congress GmbH onto its account at Hamburg Commercial Bank AG, BLZ 200 500 00, Acct. no. 0228 130 00. BIC: HSHNDEHH · IBAN: DE1021 0500 0002 2813 0000. In case of a direct contract with a service partner the bank details will be provided separately. The customer shall only be entitled to a right of retention against claims that are based on the same contractual relationship. The customer may only offset claims which are undisputed or have become res judicata.

A down payment can be made for written offers. This is shown in the offer and is 50% of the net order amount. Maturity: 14 calendar days after receipt of order.

#### **7. Force Majeure**

The Parties shall be entitled to terminate the contract extraordinarily in the event of compelling reasons, in particular in the event of force majeure, taking into account the interests of the other Party. The termination must at least be in text form. Section 314 (3) BGB shall not apply. In the event of termination, each Party shall bear its own costs and/or expenses incurred up to that point.

Force majeure within the meaning of this provision shall be deemed to exist in particular if it is an event that is beyond the control of the Parties. For example, force majeure shall be deemed to exist in the event of war, civil war, warlike events, acts of terrorism, political unrest and/or use of chemical, biological, biochemical substances and/or nuclear energy.

#### **8. Liability**

Due to the technical peculiarities of the Internet, the availability of all booking modules at [www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de) cannot be guaranteed at all times. No entitlement exists to safeguarding against failure. With state-of-the-art of technology, it is not possible to create a completely faultless program. HMC does not guarantee that the website is free from viruses or other destructive features.

HMC shall be liable (a) for any intentional or grossly negligent causation of damage; (b) in case of intentional or negligent injury to life, body or health; (c) for claims under the Product Liability Act; and (d) to the extent that the defect of an item has been fraudulently concealed or an express warranty for the quality of an item has been given. HMC shall only be liable for the fault of its legal representatives or vicarious agents, unless there is a violation of essential contractual obligations (cardinal obligations), an injury to life, body or health or intent or gross negligence. Material contractual obligations (cardinal obligations) are those whose fulfillment is necessary to achieve the objective of the contract.

Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrags notwendig ist.

Bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung beschränkt auf vorhersehbare Schäden, mit deren Entstehung typischerweise gerechnet werden muss.

Bei Leistungen, die die Überlassung von Mietgut zum Gegenstand haben, haftet der Auftraggeber mit Beginn der Anlieferung des Mietgutes an den Messe-/Ausstellungsstand. Die Haftung für das Mietgut endet mit der Abholung des Mietgutes durch den Servicepartner, auch wenn der Auftraggeber den Ausstellungsstand bereits verlassen hat. Im Falle der erforderlichen Rücksendung durch den Auftraggeber endet die Haftung des Auftraggebers mit Zustellung des Mietgutes beim Servicepartner. Für in Verlust geratenes Mietgut haftet der Auftraggeber in Höhe des Wiederbeschaffungswertes. Für Beschädigungen an dem Mietgut haftet der Auftraggeber in Höhe des Reparaturaufwandes, soweit dieser den Wiederbeschaffungswert nicht übersteigt. HMC empfiehlt den Abschluss einer entsprechenden Versicherung (siehe PDF-Formular „Versicherung/Versicherungsauftrag“).

HMC ist nicht verantwortlich für Bedingungen, die die einzelnen Servicepartner für ihre Leistung aufstellen.

## 9. Datenschutz/Datensicherheit

Die für die Bestellung notwendigen personenbezogenen Daten werden nach den Bestimmungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) erhoben, verarbeitet und genutzt, sowie im Zusammenhang hiermit gegebenenfalls an Servicepartner für die Bestellabwicklung weitergegeben. Für die gesicherte Übertragung der Daten verwendet HMC oder der von ihm beauftragte Servicepartner das sog. "Verschlüsselungsverfahren". Das heißt, dass die Kommunikation zwischen dem Browser des Auftraggebers und dem Onlinebestellsystem der HMC für andere Teilnehmer im Internet nicht lesbar ist.

HMC nutzt diese Daten darüber hinaus zu Kundenbetreuungszwecken insbesondere, um den Auftraggeber Informationen über die Veranstaltungen der HMC per E-Mail zukommen zu lassen. Dies erfolgt streng unter Beachtung der jeweils aktuellen Datenschutzgesetze. Die Auftraggebenden haben ein Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung bzw. Sperrung seiner personenbezogenen Daten.

Soweit sie die Löschung ihrer bei HMC gespeicherten personenbezogenen Daten wünschen, wird diesem Wunsch unverzüglich entsprochen, wenn einer Löschung nicht Dokumentations- bzw. Aufbewahrungspflichten entgegenstehen. Sie können der Nutzung ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke widersprechen bzw. erteilte Einwilligungen widerrufen (datenschutz@hamburg-messe.de), ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Weitere Informationen zum Datenschutz sind zu finden unter: <http://hamburg-messe.de/datenschutz>.

Der/die Datenschutzbeauftragte der HMC ist ebenfalls unter diesem Link zu erreichen.

In case of a breach of essential contractual obligations the liability shall be limited to foreseeable damages, the occurrence of which must typically be expected.

For services that involve the renting out of items, the customer shall be held liable from the start of the delivery of the rental item to the trade fair/exhibition stand; the liability for the rental item shall end with the collection of the rental item by the service partners, even if the customer already left the stand. In case the rental items are to be sent back to the service partner, the liability of the customer shall end on receipt of the items by the service partner. The customer shall be held liable for lost rental items with the amount of the replacement value. For damages on the rental items, the customer shall be held liable with the amount of the repair costs, if they do not exceed the replacement costs. We recommend taking out appropriate insurance (see PDF form „Insurance/Insurance Order“).

HMC shall not be responsible for conditions, which the individual service partners establish for their service.

## 9. Data protection / Data privacy

The required data for the order shall be collected, processed and utilised in accordance with the provisions of GDPR and the Federal Data Protection Act (BDSG) and disclosed to service partners in relation to this, as necessary. For the secure transmission of data, HMC or its appointed service partner shall use encryption methods. This means that the communication between the customer's browser and HMC's online order system is not readable for other Internet participants. Please see the HMC website for additional information regarding the HMC data protection policy.

Furthermore HMC may use the personal information for customer support, and in particular, to keep the customer informed by e-mail about the events of the HMC. All this is done in strict adherence to applicable current privacy protection laws.

The customer has the right to access, rectify, erase and/or block her/his personally identifiable data. In the event that an customer would like us to erase the personal data stored by us, HMC will immediately proceed as instructed unless HMC is subject to legal documentation or record keeping obligations that prevent such erasure. You may at any time object to the processing of your data for the purposes indicated above or revoke your consent to such processing (datenschutz@hamburg-messe.de) without incurring any costs other than the transmission costs in accordance with the prime rates. Further information on privacy protection is available at <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. The same link may be used to contact HMC's Data Protection Officer.

## 10. Anfragen/Kontakt

Anfragen, die sich direkt auf einzelne Leistungen über [www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de) beziehen, sind zu richten an die Adresse der HMC/des jeweiligen Servicepartners.

Fragen zum OSC oder technische Fragen sind an folgende Adresse zu richten:

### **Hamburg Messe und Congress GmbH**

Aussteller- und Besucherservice

Messeplatz 1

20357 Hamburg

Tel.: +49 40 3596 7575

Fax: +49 40 3569 2138

[ausstellerservice@hamburg-messe.de](mailto:ausstellerservice@hamburg-messe.de)

## 11. Schriftform, Salvatorische Klausel, Rechtswahl und Gerichtsstand

1. Überschriften in diesem Vertrag dienen lediglich der Orientierung und stellen keine Begrenzung des jeweiligen Regelungsinhaltes dar.

2. Bezugnahmen auf rechtliche Bestimmungen gelten jeweils auf die Fassung, die zum maßgeblichen Zeitpunkt anwendbar ist.

3. Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen sowie die Aufhebung dieses Vertrages oder seiner Bestandteile bedürfen der Schriftform, wenn sie nicht aufgrund gesetzlicher Bestimmungen der notariellen Form bedürfen. „Schriftform“ ist die Form gemäß § 126 des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB) einschließlich der elektronischen Form gemäß § 126 a BGB, wobei eine Signatur mittels „DocuSign“ genügt. Die in § 127 Abs. 2 und 3 BGB genannten Formen sind innerhalb ihres Anwendungsbereiches ausreichend. § 305b BGB bleibt unberührt.

4. Dieser Vertrag unterliegt ausschließlich deutschem Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts, des UN-Kaufrechts und des deutschen Kollisionsrechts.

5. Sollte eine Bestimmung dieser AGB SL unwirksam oder undurchführbar sein oder werden oder der Vertrag eine Lücke enthalten, so wird die Rechtsgültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Diese Regelung stellt keine bloße Umkehr der Beweislast dar, sondern schließt die Anwendbarkeit von § 139 BGB als Ganzes aus. Im Falle einer Lücke gilt diejenige wirksame und durchführbare Bestimmung als vereinbart, die dem rechtlichen und wirtschaftlichen Zweck des Vertrages möglichst nahekommt.

6. Beide Parteien erklären, dass bei Streitigkeiten die gütliche Einigung den Vorrang haben soll. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Hamburg (-Mitte). Der HMC bleibt es jedoch vorbehalten, gerichtliche Schritte auch am allgemeinen Gerichtsstand des Auftraggebers einzuleiten.

7. Die deutsche Fassung dieser AGB SL hat Vorrang.

## 10. Enquiries / contact

Please direct enquiries that relate directly to individual services through [www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de) to the address of HMC/the service partners.

For questions regarding the OSC or technical questions, please contact:

### **Hamburg Messe und Congress GmbH**

Customer Service

Messeplatz 1

20357 Hamburg

Phone: +49 40 3596 7575

Fax: +49 40 3569 2138

[customerservice@hamburg-messe.de](mailto:customerservice@hamburg-messe.de)

## 11. Written form, severability clause, choice of law and place of jurisdiction

1. The headings in this Agreement are inserted for convenience only and do not constitute a limitation of the respective provisions of this Agreement.

2. Any references to legal requirements apply to the amended version of the legislation in force at the given time. Where this Contract makes reference to individuals, these references shall apply to both females and to males.

3. No oral supplements to this Agreement exist. Any amendments or additions to this Contract, or its rescission, whether entirely or in part, shall be invalid unless made in writing, and shall be notarised if so required under applicable law. “Written form” is the form as defined in Sec. 126 of the German Civil Code (BGB), including the electronic form pursuant to BGB, Sec. 126(a); a DocuSign signature shall suffice. The written forms specified in BGB, Sec. 127(2) and (3) are sufficient if applied for the intended purpose, without prejudice to BGB Section 305b.

4. This Contract is governed exclusively by German law, excluding private international law, the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, and the German conflict of laws provisions.

5. In the event that any provision of this General Terms and Conditions for Services should be or become invalid or unenforceable or that a gap is found in this Contract, the legal validity of the remaining provisions shall not be affected. This stipulation does not constitute a simple reversal of the burden of proof; rather, it excludes application of German Civil Code (BGB), Section 139 in its entirety. In case of a gap, a valid and enforceable provision shall be deemed as agreed that best serves the original legal and business purposes of this Contract.

6. Both parties declare that in the event of disputes, amicable agreement shall take priority as the means of settlement. The place of performance and exclusive place of jurisdiction shall be Hamburg (-Mitte). HMC reserves the right, however, to take legal action at the customer's place of general jurisdiction.

7. The German version of these General Terms and Conditions for Services shall prevail.

## Teil II: Serviceleistungen

### A. Abfallentsorgung

HMC betreibt ein ökologisches Abfallkonzept. Dies bedeutet, dass mit Hilfe der Abfallerzeuger (Standbauer, Aussteller, Besucher) der anfallende Abfall in verschiedene Fraktionen aufgeteilt und die dabei anfallenden Wertstoffe der Wiederverwendung zugeführt werden. Sie sind aufgrund der „Allgemeinen Teilnahmebedingungen“ (ATB) und der „Technischen Richtlinien“ der HMC, Ziff. 6. „Umweltschutz“, verpflichtet, Abfall zu vermeiden und zu entsorgen.

Die Entsorgung kann beauftragt oder selbst organisiert werden. Nicht angemeldeter (d. h. nicht zur Entsorgung beauftragter) Müll, insbesondere vor der Standfläche abgestellter Müll vor oder während der Veranstaltung wird kostenpflichtig entsorgt.

Für Wert/Rohstoffe, die nicht angemeldet wurden und/oder nach Verlassen des Standes durch den Auftraggeber noch in der Halle verbleiben, wird eine Gebühr gemäß Formular der Servicemappe bzw. Artikel im OSC pro angefangene m<sup>3</sup> erhoben. Entsorgung von Sonderabfällen erfolgt nach Aufwand.

Servicepartner:  
**MRG Dienstleistungen GmbH**  
Feldstraße 31  
20357 Hamburg  
Tel.: +49 40 3569 4647  
Fax: +49 40 3569 4640  
[info@mrq-dienstleistungen.de](mailto:info@mrq-dienstleistungen.de)  
[www.mrq-dienstleistungen.de](http://www.mrq-dienstleistungen.de)

### B. Auf- und Abbauhelfer

Servicepartner:  
**proSicherheit event GmbH**  
Boschstraße 23b  
22761 Hamburg  
Tel.: +49 40 356222300  
[kontakt@proSicherheit-event.de](mailto:kontakt@proSicherheit-event.de)  
[www.prosicherheit-event.de](http://www.prosicherheit-event.de)

### C. AV-Technik

Servicepartner:  
**Gahrens + Battermann Medien Systeme**  
Georgswerder Bogen 6  
21109 Hamburg  
Tel.: + 49 40 713908-0  
[HMC@gb-mediensysteme.de](mailto:HMC@gb-mediensysteme.de)  
[www.gb-mediensysteme.de](http://www.gb-mediensysteme.de)

### D. Banner und Großdruckformate

Servicepartner:  
**Atelier Fetzer GmbH**  
Doerriesweg 10  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 57 14 72 20  
[info@atelier-fetzer.de](mailto:info@atelier-fetzer.de)  
[www.atelier-fetzer.de](http://www.atelier-fetzer.de)

## Part II: Services

### A. Waste disposal

HMC operates an ecological waste concept. This means that with the assistance of the waste originator (stand builder, exhibitor, visitor), the waste incurred is divided into different categories and the recyclable materials are submitted for reuse. On the basis of the „General Terms and Conditions of Participation“ and the „Technical Guidelines“, Point 6 „Environmental Protection“, you are obliged to avoid and dispose of waste.

The disposal may be commissioned or organized by the customer himself. Unannounced waste (i.e. without ordering disposal), in particular waste left in front of the stand space before or during the event, will be removed at cost.

For any recyclable or raw materials that were not announced and/or are left in the hall after the customer left the stand, a fee according to the form in the Service Manual, resp. to the article in the OSC will be charged per m<sup>3</sup> or part thereof. Disposal of hazardous waste will be charged according to effort.

Service partner:  
**MRG Dienstleistungen GmbH**  
Feldstraße 31  
20357 Hamburg  
Phone: +49 40 3569 4647  
Fax: +49 40 3569 4640  
[info@mrq-dienstleistungen.de](mailto:info@mrq-dienstleistungen.de)  
[www.mrq-dienstleistungen.de](http://www.mrq-dienstleistungen.de)

### B. Staff for set-up and dismantling

Servicepartner:  
**proSicherheit event GmbH**  
Boschstraße 23b  
22761 Hamburg  
Phone: +49 40 356222300  
[kontakt@proSicherheit-event.de](mailto:kontakt@proSicherheit-event.de)  
[www.prosicherheit-event.de](http://www.prosicherheit-event.de)

### C. AV Technology

Service partner:  
**Gahrens + Battermann Medien Systeme**  
Georgswerder Bogen 6  
21109 Hamburg  
Phone: + 49 40 713908-0  
[HMC@gb-mediensysteme.de](mailto:HMC@gb-mediensysteme.de)  
[www.gb-mediensysteme.de/en](http://www.gb-mediensysteme.de/en)

### D. Banner and giant prints

Servicepartner:  
**Atelier Fetzer GmbH**  
Doerriesweg 10  
22525 Hamburg  
Phone: +49 40 57 14 72 20  
[info@atelier-fetzer.de](mailto:info@atelier-fetzer.de)  
[www.atelier-fetzer.de](http://www.atelier-fetzer.de)

**E. Bewachung**

Servicepartner:  
**Securitas Event + Fair Solutions GmbH & Co. KG**  
Fuhlsbüttler Str. 399  
22309 Hamburg  
Tel.: +49 40 204074  
Fax: +49 40 2006142  
[info@securitas.de](mailto:info@securitas.de)  
[www.securitas.de](http://www.securitas.de)

**F. Blumen-Dekorationen**

Servicepartner:  
**Die Straussbar**  
Florale Konzepte  
Tarpenbekstraße 46  
20251 Hamburg  
Tel.: + 49 40 27 88 03 31  
Mobil: +49 172 97 45 043  
Fax: +49 40 27 88 03 35  
[info@strausbar.de](mailto:info@strausbar.de)  
[www.strausbar.de](http://www.strausbar.de)

Die Bestellung erfolgt – ergänzend zu den in Teil I aufgeführten AGB SL – unter Anerkennung der nachfolgenden

Sonstigen Bedingungen:

1. Die genannten Preise gelten für die Dauer der Veranstaltung.
2. Die Pflege der Mietpflanzen wird während der Veranstaltung vom Servicepartner übernommen.
3. Die Abholung der Mietpflanzen erfolgt bis circa eine Stunde nach Veranstaltungsende. Bis zu diesem Zeitpunkt ist der Auftraggeber für die gelieferte Ware verantwortlich.

**G. Catering**

Servicepartner:  
**Käfer Service Hamburg GmbH**  
Ludwig-Erhard-Straße 18  
20459 Hamburg  
Tel.: +49 40 35 69 3225  
Fax: +49 89 4168 772  
[catering-hamburg@feinkost-kaefer.de](mailto:catering-hamburg@feinkost-kaefer.de)  
[www.standcatering-hamburg.com](http://www.standcatering-hamburg.com)

**H. Deckenabhängungen / Licht- und Traversentechnik**

Servicepartner:  
**Neumann&Müller GmbH & Co. KG**  
Zeppelinstraße 126  
73730 Esslingen am Neckar  
Tel.: +49 711 30529 100  
[info@neumannmueller.com](mailto:info@neumannmueller.com)  
[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)

**I. Druckluftanschluss**

Servicepartner:  
**Sander & Pielström GmbH**  
Winsbergring 2

**E. Security**

Servicepartner:  
**Securitas Event + Fair Solutions GmbH & Co. KG**  
Fuhlsbüttler Str. 399  
22309 Hamburg  
Tel.: +49 40 204074  
Fax: +49 40 2006142  
[info@securitas.de](mailto:info@securitas.de)  
[www.securitas.de](http://www.securitas.de)

**F. Floral decorations**

Service partner:  
**Die Straussbar**  
Florale Konzepte  
Tarpenbekstraße 46  
20251 Hamburg  
Phone: + 49 40 27 88 03 31  
Mobile: +49 172 97 45 043  
Fax: +49 40 27 88 03 35  
[info@strausbar.de](mailto:info@strausbar.de)  
[www.strausbar.de](http://www.strausbar.de)

The order shall occur – in addition to the GTC Services listed in Part I – subject to acknowledgement of the following

Other Terms and Conditions:

1. All indicated prices are for the duration of the event.
2. The care of rental plants during the event is carried out by the service partner.
3. The plants will be removed from the stands approx. one hour after the end of the event. Until this moment, the customer shall be held liable for the goods.

**G. Catering**

Servicepartner:  
**Käfer Service Hamburg GmbH**  
Ludwig-Erhard-Straße 18  
20459 Hamburg  
Phone: +49 40 35 69 3225  
Fax: +49 89 4168 772  
[catering-hamburg@feinkost-kaefer.de](mailto:catering-hamburg@feinkost-kaefer.de)  
[www.standcatering-hamburg.com](http://www.standcatering-hamburg.com)

**H. Ceiling suspensions / Lighting and tie-bar technology**

Service partner:  
**Neumann&Müller GmbH & Co. KG**  
Zeppelinstraße 126  
73730 Esslingen am Neckar  
Phone: +49 711 30529 100  
[info@neumannmueller.com](mailto:info@neumannmueller.com)  
[www.neumannmueller.com](http://www.neumannmueller.com)

**I. Compressed air connection**

Service partner  
**Sander & Pielström GmbH**  
Winsbergring 2

22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

22525 Hamburg  
Phone: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

**J. Elektroinstallationen**

Servicepartner:  
**Zillmer Messe und Elektrotechnik GmbH**  
Am Knick 32  
22113 Hamburg-Oststeinbek  
Tel.: +49 40 352727  
Fax: +49 40 35 89 315  
[hmc@ez-zillmer.de](mailto:hmc@ez-zillmer.de)  
[zillmer-messe.de](http://zillmer-messe.de)

**J. Electrical installations**

Servicepartner:  
**Zillmer Messe und Elektrotechnik GmbH**  
Am Knick 32  
22113 Hamburg-Oststeinbek  
Phone: +49 40 352727  
Fax: +49 40 35 89 315  
[hmc@ez-zillmer.de](mailto:hmc@ez-zillmer.de)  
[zillmer-messe.de](http://zillmer-messe.de)

**K. Hostessen**

Servicepartner:  
**Eventteam Veranstaltungsservice und  
-Management GmbH**  
Bogenstraße 54a  
20144 Hamburg  
Tel.: +49 42108 0  
Fax: +49 42108 - 200  
[info@eventteam.de](mailto:info@eventteam.de)  
[www.eventteam.de](http://www.eventteam.de)

**K. Hostesses**

Service partner:  
**Eventteam Veranstaltungsservice und  
-Management GmbH**  
Bogenstraße 54a  
20144 Hamburg  
Phone: +49 42108 0  
Fax: +49 42108 - 200  
[info@eventteam.de](mailto:info@eventteam.de)  
[www.eventteam.de](http://www.eventteam.de)

**L. Informations- und Kommunikationstechnologie**

**Telekom Deutschland GmbH**  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn  
Tel.: +49 40 3569 2700  
Fax: +49 40 3569 692700  
[servicedesk@hamburg-messe.de](mailto:servicedesk@hamburg-messe.de)

**L. Information and communication technology**

**Telekom Deutschland GmbH**  
Landgrabenweg 151  
53227 Bonn  
Phone: +49 40 3569 2700  
Fax: +49 40 3569 692700  
[servicedesk@hamburg-messe.de](mailto:servicedesk@hamburg-messe.de)

**M. Medieneintrag und Werbung**

Servicepartner:  
**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**  
Westendstraße 1  
45143 Essen  
Tel: +49 201 36547-111  
Fax: +49 201 36547-325  
[info@neureuter.de](mailto:info@neureuter.de)  
[www.neureuter.de](http://www.neureuter.de)

**M. Media entry and advertising**

Service partner:  
**NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH**  
Westendstraße 1  
45143 Essen  
Tel: +49 201 36547-111  
Fax: +49 201 36547-325  
[info@neureuter.de](mailto:info@neureuter.de)  
[www.neureuter.de/en](http://www.neureuter.de/en)

Die Bestellung erfolgt - ergänzend zu den in Teil I aufgeführten AGB SL - unter Anerkennung der nachfolgenden Sonstigen Bedingungen:

1. Mit der Auftragsbestätigung erhält der Auftraggeber eine Auftragsnummer per E-Mail übersandt.
2. Für den Inhalt, insbesondere dessen Richtigkeit, Vollständigkeit und rechtliche Zulässigkeit, der em Servicepartner zur Verfügung gestellten Angaben und Unterlagen trägt allein der Auftraggeber die Verantwortung. Der Auftraggeber stellt HMC und den Servicepartner von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die in irgendeiner Weise aus der Ausführung des Auftrages gegen sie/ihn erwachsen könnten.

The order shall occur – in addition to the GTC Services listed in Part I – subject to acknowledgement of the following Other Terms and Conditions:

1. With the order confirmation, the customer shall receive an order number by e-mail.
2. The customer shall bear the sole responsibility for the content, particularly its correctness, completeness and legal admissibility of the details and documents provided to the service partner. The customer shall exempt HMC and the service partner from all third-party claims that could be asserted against them in any way from the implementation of the order.

3. Anzeigentexte, Logos, Druckvorlagen, Zeichnungen, Daten sowie weiteres vom Auftraggeber zu Vertragszwecken zur Verfügung zu stellendes Material ist dem Auftraggeber beizufügen oder spätestens innerhalb von 14 Tagen nach Auftragserteilung dem Servicepartner unaufgefordert zu liefern. Stellt der Auftraggeber die erforderlichen Unterlagen dem Servicepartner nicht fristgemäß zur Verfügung, kann HMC nach Setzung und Ablauf einer angemessenen Nachfrist vom Vertrag zurücktreten und ggf. weitere Rechte geltend machen. Druckunterlagen (Logos und Anzeigen), bei denen sich erst beim Druck Mängel herausstellen, berechtigen den Auftraggeber zu keinerlei Ansprüchen gegenüber HMC bzw. dem Servicepartner. Die Rückgabe der dem Servicepartner überlassenen Materialien nach Erfüllung des Auftrages erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und auf Kosten des Auftraggebers. Dieser Wunsch ist dem Servicepartner vor Ausführung des Auftrages mitzuteilen.
  4. Der Auftraggeber ist verpflichtet, eintretende Änderungen dem Servicepartner direkt rechtzeitig schriftlich (per E-Mail ausreichend) mitzuteilen, so dass die technische Ausführung noch möglich ist. Änderungen und Aktualisierungen des ursprünglichen Auftrages erfolgen gegen Entgelt. Soweit die Bestellungen bis zum Redaktionsschluss vollständig eingegangen sind, werden sie im Katalog eingetragen. Für die Einträge des Auftraggebers und durch ihn gestaltete Anzeigen wird dem Auftraggeber ein Korrekturabzug zugesandt. Diejenigen Anzeigen, die dem Servicepartner druckfertig zugesandt werden oder die vom Vorjahr ohne Änderung übernommen werden sollen, wird kein Korrekturabzug vorgelegt.
  5. Gibt der Auftraggeber den Korrekturabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Platzierungsaufträge werden nur berücksichtigt, wenn dies aus herstellungstechnischen Gründen möglich ist. HMC bzw. der Servicepartner kann den ursprünglich festgelegten Zeitpunkt für das Erscheinen einzelner Projekte nicht garantieren.
  6. Für einen Medieneintrag sind die bestehenden Vorgaben der HMC maßgeblich. Auf Inhalt und Aufbau dieser Vorgaben, insbesondere auf die Warenverzeichnisse der Kataloge, hat der Auftraggeber keinen Einfluss. Auch bei anderslautendem Auftrag können nur die Daten gedruckt werden, die von HMC vorgegeben wurden. Um ein einheitliches Satzbild zu gewährleisten, trifft HMC über Fragen der Gestaltung (Textaufbau, Schriftart, Größe, Graphik) die letzte Entscheidung.
  7. Bei Rücknahme oder Einschränkung erteilter Aufträge hat HMC die Wahl, gegenüber dem Auftraggeber statt einer konkret berechneten Entschädigung eine Schadenspauschale in Höhe von bis zu 50 % der
3. Advertising texts, logos, print templates, drawings, data and other material to be provided by the customer for contractual purposes shall be included with the order or delivered unsolicited to the service partner by no later than within 14 days after order placement. If the customer fails to provide the service partner with the necessary documents on time, after setting and expiry of an adequate grace period, HMC shall be entitled to withdraw from the contract and assert any further applicable rights. Print documents (logos and advertisements) in which defects emerge during the first print shall not entitle the customer to any claims against HMC/the service partner. The return of the material surrendered to the service partner after fulfillment of the order shall only occur at the explicit request and expense of the customer. The service partner must be informed about this prior to implementation of the order.
  4. The customer shall be obligated to notify the service partner of changes occurring directly in writing (by e-mail is sufficient) in good time, so that the technical implementation is still possible. Changes and updates to the original order shall occur in exchange for a fee. If the orders have been fully received by the editorial cut-off time, they shall be entered in the catalogue. For customer entries and designed advertisements, the customer shall receive a copy for correction. For those advertisements that are sent to the service partner ready to print or those from the previous year that are to be adopted without any changes, no correction copy will be submitted.
  5. If the customer does not return the correction copy within the set time limit, the approval for printing shall be deemed as having been provided. Placement orders will only be taken into consideration if this is possible for technical production reasons. HMC/the service partner cannot guarantee the originally defined point in time for the appearance of individual projects.
  6. For a media entry, the existing specifications of HMC are relevant. The customer has no influence on the content and structure of these specifications, particularly the product lists of the catalogues. Even if an order states otherwise, only those data that were specified by HMC will be printed. In order to ensure uniform typesetting, HMC makes the final decision regarding questions of design (text structure, font, size, graphics).
  7. In the case of withdrawal or limitation of placed orders, HMC shall be entitled and has the option of asserting lump-sum damages in the amount of up to 50% of the net order sum, instead of concretely calculated

Netto-Auftragssumme geltend zu machen. Der Auftraggeber hat das Recht nachzuweisen, dass HMC kein Schaden oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

8. HMC behält sich bis zum Redaktionsschluss ein Rücktrittsrecht vor, falls ein Auftrag wegen des Inhalts, der technischen Form etc. zu beanstanden ist oder die Veröffentlichung für HMC aus sonstigen Gründen unzumutbar ist.

#### Außenwerbung/Werbeflächen

##### **Franke Dauerwerbung GmbH & Co.KG**

MERKUR Spiel-arena  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf  
Tel. +49 (0)211 / 43 537 33  
Fax +49 (0)211 / 47 089 12  
[info@franke-dw.de](mailto:info@franke-dw.de)  
[www.franke-dw.de](http://www.franke-dw.de)

#### **N. Kühl- und Mietmöbel**

Servicepartner:  
**JMT Deutschland GmbH**  
Brandstücken 43  
22549 Hamburg  
Tel.: +49 40 2396 811 0  
[info@jmt.de](mailto:info@jmt.de)  
[www.jmt.de](http://www.jmt.de)

Die Bestellung erfolgt - ergänzend zu den in Teil I aufgeführten AGB SL - unter Anerkennung der nachfolgenden Sonstigen Bedingungen:

1. Das Mietgut ist nur für den Innenbereich geeignet. Der Benutzung des Mietgutes im Außenbereich muss vorab schriftlich zugestimmt werden.
2. Bestellannahmen, Auslieferungen und Abholung: Das Mietgut ist unmittelbar nach dem Ende der Veranstaltung zur Abholung ordnungsgemäß bereit zu stellen.

compensation from the customer. The customer has the right to prove that HMC has not incurred any damages or lower damages.

8. Until the editorial cut-off time, HMC reserves the right to withdrawal, if an order is objectionable due to its content or technical form, etc., or if its publication is unreasonable for HMC for other reasons.

#### Indoor and outdoor advertising

##### **Franke Dauerwerbung GmbH & Co.KG**

MERKUR Spiel-arena  
Arena-Straße 1  
40474 Düsseldorf  
Tel. +49 (0)211 / 43 537 33  
Fax +49 (0)211 / 47 089 12  
[info@franke-dw.de](mailto:info@franke-dw.de)  
[www.franke-dw.de](http://www.franke-dw.de)

#### **N. Hired furniture**

Service partner:  
**JMT Deutschland GmbH**  
Brandstücken 43  
22549 Hamburg  
Tel.: +49 40 2396 811 0  
[info@jmt.de](mailto:info@jmt.de)  
[www.jmt.de/en\\_GB/](http://www.jmt.de/en_GB/)

The order shall occur – in addition to the GTC Services listed in Part I – subject to acknowledgement of the following Other Terms and Conditions:

1. The rental equipment is only suitable for indoor use. Outdoor use of the rental equipment requires prior written approval.
2. Order approval, delivery and collection: The rental equipment must be made properly available for collection immediately after the end of the event.

**O. Parkplätze**

**Hamburg Messe und Congress GmbH**

Messeplatz 1  
20357 Hamburg  
Tel.: +49 40 3569 2621  
[verkehrsinspektion@hamburg-messe.de](mailto:verkehrsinspektion@hamburg-messe.de)  
[www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de)

Die Bestellung erfolgt - ergänzend zu den in Teil I aufgeführten AGB SL - unter Anerkennung der nachfolgenden Sonstigen Bedingungen:

Für alle Parkhäuser, Tiefgaragen und Parkplätze gilt die Parkordnung: [www.hamburg-messe.de/anreise/auto](http://www.hamburg-messe.de/anreise/auto)  
Veranstaltungsspezifische Informationen zur Einfahrtregelung finden Sie im Verkehrsleitfaden auf den Internetseiten der Veranstaltungen und den allg. Aushängen (Parkplatzpreise).

1. Zeitlich begrenztes Einfahren auf das HMC-Gelände während der Auf- und Abbauzeiten sowie der Veranstaltungslaufzeit:
  - Fahrzeuge können gegen Hinterlegung einer Kautions (in bar) auf das Gelände der HMC einfahren. Die Kautionsregelung entnehmen Sie bitte dem Verkehrsleitfaden.
  
2. Parken während der Auf- und Abbauzeiten sowie der Veranstaltungslaufzeit: Bestellte Parkscheine werden grundsätzlich zugeschickt und bleiben bis Veranstaltungsbeginn reserviert.
  - Die zur Verfügung stehenden Parkmöglichkeiten entnehmen Sie bitte den Internetseiten der Veranstaltung.
  - Die Parkscheine sind jeweils nur für die Veranstaltung gültig, für die sie erteilt werden.
  - Bestellte Parkscheine werden grundsätzlich zugeschickt und bleiben bis Veranstaltungsbeginn reserviert.
  - Parktickets können bis zum Veranstaltungsbeginn bestellt werden.
  - Parkscheine werden nach Veranstaltungsende berechnet.
  - Bei Stornierung sind gelieferte Parkscheine bis zum Beginn der Veranstaltung zurückzugeben, andernfalls werden diese Parkscheine berechnet.

Veranstaltungsspezifische Informationen zur Einfahrtregelung finden Sie auf den Internetseiten der Veranstaltungen.

**O. Parking spaces**

**Hamburg Messe und Congress GmbH**

Messeplatz 1  
20357 Hamburg  
Phone: +49 40 3569 2621  
[verkehrsinspektion@hamburg-messe.de](mailto:verkehrsinspektion@hamburg-messe.de)  
[www.hamburg-messe.de](http://www.hamburg-messe.de)

The order shall occur – in addition to the GTC Services listed in Part I – subject to acknowledgement of the following Other Terms and Conditions:

The Parking Ordinance [www.hamburgmesse.de/en/travel/road-travel](http://www.hamburgmesse.de/en/travel/road-travel) is applicable to all multistorey car parks, underground car parks and parking spaces. Event specific information giving the rules for use of parking facilities is shown in the travel information on the website of the respective event, and the general notices (parking prices).

1. Time-limited admission to the HMC site during the assembly and dismantling times and during the event:
  - Vehicles can enter the HMC site on payment of a deposit (in cash). The rules for deposit are shown in the travel information.
  
2. Parking during the assembly and dismantling times and during the event: if you order a parking ticket it will normally be sent to you, and the space(s) will be reserved for you until the start of the event.
  - The available parking facilities are shown on the website of the event.
  - Parking tickets are valid only for the event for which they were issued.
  - Parking tickets ordered will normally be sent to the person placing the order, and the spaces remain reserved until the start of the event.
  - Parking tickets can be ordered up to the start of the event.
  - Charges will be made for the parking tickets after the end of the event.
  - In the event of cancellation, parking tickets delivered must be returned by the beginning of the event, otherwise the charge for these tickets is payable.

Event specific information on rules for use of the parking facilities is shown on the website of the respective event.

**P. Spedition**

Servicepartner:  
**Kühne + Nagel (AG & Co.) KG**  
KN Expo Service  
Messeplatz 1  
20357 Hamburg  
Tel. +49 40 30 333 2800  
Fax: + 49 40 30 333 2828  
[www.kuehne-nagel.de](http://www.kuehne-nagel.de)  
[exposervice.hamburg@kuehne-nagel.com](mailto:exposervice.hamburg@kuehne-nagel.com)

**Q. Sprinkleranlagen/Brandschutz**

Servicepartner:  
**Total Walther GmbH**  
Landemannbogen 128  
22339 Hamburg  
Tel.: +49 40 570 108-330  
Fax: +49 40 570 108-339  
[info@tycoint.com](mailto:info@tycoint.com)  
[www.tycoint.com](http://www.tycoint.com)

**R. Standreinigung**

Servicepartner:  
**MRG Dienstleistungen GmbH**  
Feldstraße 31  
20357 Hamburg  
Tel.: +49 40 3569 4647  
Fax: +49 40 3569 4640  
[info@mrg-dienstleistungen.de](mailto:info@mrg-dienstleistungen.de)  
[www.mrg-dienstleistungen.de](http://www.mrg-dienstleistungen.de)

**S. Systemstände und Standausstattung**

**Lüco Internationaler Messebau Nord GmbH**  
Stormarnstraße 43 - 49  
22844 Norderstedt  
Tel: +49 40 529580 0  
Fax: +49 52 95580 80  
[info@lueco.de](mailto:info@lueco.de)  
[www.lueco.de](http://www.lueco.de)

**T. Technische Gase**

Servicepartner:  
**Quandt Haustechnik GmbH**  
Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Tel: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
Messebüro:  
+49 40 354116  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[www.quandthaustechnik.de](http://www.quandthaustechnik.de)

**P. Forwarder**

Servicepartner:  
**Kühne + Nagel (AG & Co.) KG**  
KN Expo Service  
Messeplatz 1  
20357 Hamburg  
Phone: +49 40 30 333 2800  
Fax: + 49 40 30 333 2828  
[www.kuehne-nagel.de](http://www.kuehne-nagel.de)  
[exposervice.hamburg@kuehne-nagel.com](mailto:exposervice.hamburg@kuehne-nagel.com)

**Q. Sprinkler systems/Fire protection**

Service partner:  
**Total Walther GmbH**  
Landemannbogen 128  
22339 Hamburg  
Phone : +49 40 570 108-330  
Fax: +49 40 570 108-339  
[info@tycoint.com](mailto:info@tycoint.com)  
[www.tycoint.com](http://www.tycoint.com)

**R. Stand cleaning**

Service partner:  
**MRG Dienstleistungen GmbH**  
Feldstraße 31  
20357 Hamburg  
Tel.: +49 40 3569 4647  
Fax: +49 40 3569 4640  
[info@mrg-dienstleistungen.de](mailto:info@mrg-dienstleistungen.de)  
[www.mrg-dienstleistungen.de](http://www.mrg-dienstleistungen.de)

**S. System stands and stand equipment**

**Lüco Internationaler Messebau Nord GmbH**  
Stormarnstraße 43 - 49  
22844 Norderstedt  
Phone: +49 40 529580 0  
Fax: +49 52 95580 80  
[info@lueco.de](mailto:info@lueco.de)  
[www.lueco.de/en](http://www.lueco.de/en)

**T. Technical gases**

Service partner:  
**Quandt Haustechnik GmbH**  
Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Phone: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
Office on site:  
+49 40 354116  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[www.quandthaustechnik.de](http://www.quandthaustechnik.de)

U. Trennwände, Teppiche, Standeinbauten

**Lüco Internationaler Messebau Nord GmbH**

Stormarnstraße 43 - 49  
22844 Norderstedt  
Tel: +49 40 529580 0  
Fax: +49 52 95580 80  
[info@lueco.de](mailto:info@lueco.de)  
[www.lueco.de](http://www.lueco.de)

Servicepartner für Teppichboden:

**C.T.S. GmbH**

Am Meilenstein 11  
53909 Zülpich  
Tel: +49 24 41 77 16 60  
Fax: +49 24 41 77 166 25  
[mail@cts-fairteam.de](mailto:mail@cts-fairteam.de)  
[www.cts-fairteam.de](http://www.cts-fairteam.de)

V. Wasser- und Abwasserinstallation

Servicepartner Hallen A1-A4, B1, B2:

**Quandt Haustechnik GmbH**

Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Tel.: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[quandthaustechnik.de](http://quandthaustechnik.de)

Servicepartner Hallen B3-B6, Foyer Süd und Foyer Ost:

**Sander & Pielström GmbH**

Winsbergring 2  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

W. Wrasen- und Rauchabzug

Servicepartner Hallen A1-A4, B1, B2:

**Quandt Haustechnik GmbH**

Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Tel.: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
Messebüro:  
+49 40 35 41 16  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[quandthaustechnik.de](http://quandthaustechnik.de)

Servicepartner Hallen B3-B6, Foyer Süd und Foyer Ost:

**Sander & Pielström GmbH**

Winsbergring 2  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

U. Partition walls, carpets, stand installations

**Lüco Internationaler Messebau Nord GmbH**

Stormarnstraße 43 - 49  
22844 Norderstedt  
Phone: +49 40 529580 0  
Fax: +49 52 95580 80  
[info@lueco.de](mailto:info@lueco.de)  
[www.lueco.de/en](http://www.lueco.de/en)

Service partner for carpets:

**C.T.S. GmbH**

Am Meilenstein 11  
53909 Zülpich  
Tel: +49 24 41 77 16 60  
Fax: +49 24 41 77 166 25  
[mail@cts-fairteam.de](mailto:mail@cts-fairteam.de)  
[www.cts-fairteam.de](http://www.cts-fairteam.de)

V. Water and sewage installation

Service partner Halls A1-A4, B1, B2:

**Quandt Haustechnik GmbH**

Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Phone: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[quandthaustechnik.de](http://quandthaustechnik.de)

Service partner Halls B3-B6, Foyer South and Foyer East:

**Sander & Pielström GmbH**

Winsbergring 2  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

W. Range hoods and flue gas ducts

Service partner Halls A1-A4, B1, B2:

**Quandt Haustechnik GmbH**

Ifflandstraße 67b  
22087 Hamburg  
Phone: +49 40 22 50 53  
Fax: +49 40 22 08 957  
Office on site:  
+49 40 35 41 16  
[info@quandthaustechnik.de](mailto:info@quandthaustechnik.de)  
[quandthaustechnik.de](http://quandthaustechnik.de)

Service partner Halls B3-B6, Foyer South and Foyer East:

**Sander & Pielström GmbH**

Winsbergring 2  
22525 Hamburg  
Tel.: +49 40 596498  
Fax: +49 40 501295  
[info@sander-pielstroem.de](mailto:info@sander-pielstroem.de)  
[www.sander-pielstroem.de](http://www.sander-pielstroem.de)

